

« Cadrer le projet »



Bienvenue !

ILC Consulting a le plaisir de partager avec vous les fondamentaux de la Gestion de projet !

Chapitre 6 : Cadrer le projet



<https://ilc-consulting.fr>

Email: isabelle@ilc-consulting.fr

Tel : 06 24 93 79 00



Isabelle LAURENT COLLIN,

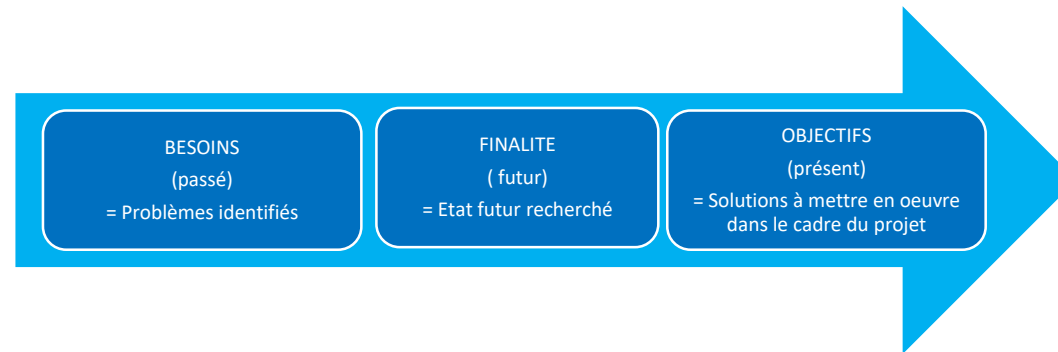
Présidente ILC Consulting

- Consultante pour ILC Consulting (Présidente)
- Professeure Associée au sein d'Excelia
- Certifiée PMP du PMI (Gestion de projet Expert)
- 20 années d'expérience en management de projet dans l'industrie, le bâtiment, les services et le digital.

Des besoins aux objectifs !

Cadrer le projet signifie :

« Mettre en perspectives les besoins identifiés pour formaliser les enjeux du projet et définir les axes du travail à réaliser ».



Caractériser
les besoins



Définir la « Finalité » du
projet : **le « Pourquoi »**



Identifier les objectifs du
projet : **Le « Comment »**

La Finalité du projet:

Le « Pourquoi » du projet :

Phase du projet majoritairement oubliée, **rédiger la finalité du projet c'est :**

- S'assurer de la bonne compréhension des besoins exprimés par le client
- S'assurer de l'exhaustivité des besoins identifiés pour définir le périmètre du projet

La Finalité peut être :

- Un élément du cahier des charges
- Un document rédigé par le chef de projet pour synthétiser la raison d'être du projet

Exemple: (Extrait de l'ouvrage « Piloter votre projet » Isabelle LAURENT COLLIN, éditions ELLIPSES)

Un client vous demande de renforcer sa communication et de développer ses activités de vente sur internet. Ce qu'il énonce ainsi, ce sont des objectifs (comment réaliser le projet), alors que la finalité du projet est « développer le chiffre d'affaires de l'entreprise et assurer sa pérennité »!

Confondre « Finalité » et « Objectifs » est source d'erreurs dans la définition du périmètre du projet et donc de modifications probables !

Les Objectifs du projet:

Le « Comment » on va réaliser le projet :

Les objectifs du projet vont caractériser, qualifier, quantifier, tout le travail à réaliser par l'équipe projet afin de répondre aux attentes formalisées par la finalité du projet :

Exemple: (Extrait de l'ouvrage « Piloter votre projet » Isabelle LAURENT COLLIN, éditions ELLIPSES)

la finalité du projet étant maintenant formalisée et partagée avec le client : « développer le chiffre d'affaires et assurer la pérennité de l'entreprise Découvertes du Monde », les objectifs du projet sont :

- Développer un site Internet
- Développer une application
- Développer une activité de vente en ligne
- Réaliser un évènement de communication pour la mise en ligne du site internet.

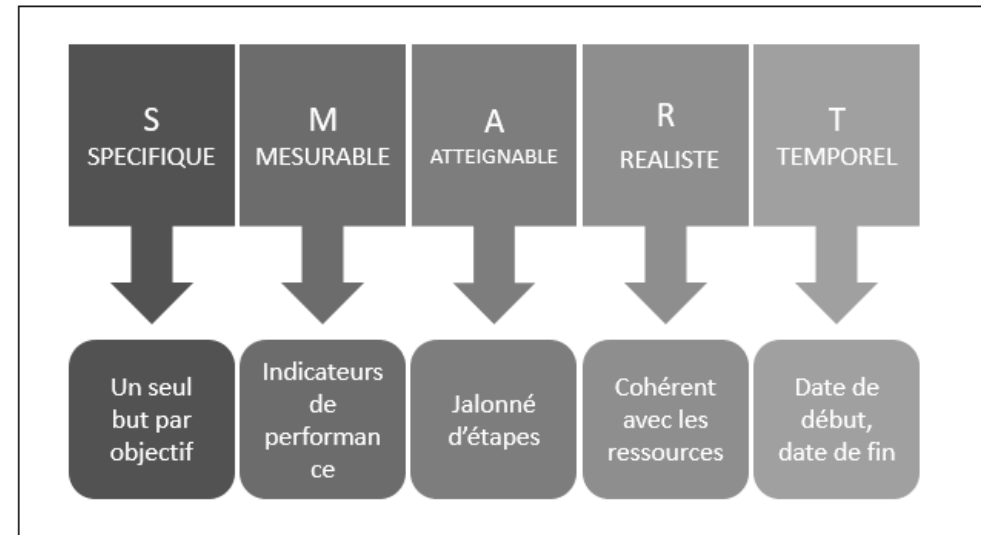
Les Objectifs du projet:

Qualifier les objectifs:

Les objectifs seront les axes de développement du projet.

La performance du projet (quantifiée par les indicateurs) viendra mesurer l'avancement de chaque objectif et son alignement avec les résultats attendus.

Il est donc fondamental de précisément caractériser **CHAQUE objectif**, notamment grâce à l'acronyme **SMART**:



La note de cadrage : La Charte du projet

Considérée comme le « Contrat » qui lie le chef de projet aux objectifs identifiés et sur lesquels il s'engage, la Charte du projet est l'élément fondateur du projet.

Considérée comme le jalon de « GO / NO GO » du projet, sa validation par le Sponsor ou le CODIR, autorise le chef de projet à commencer les activités et à consommer des ressources.

La Charte, reprend les éléments fondamentaux qui caractérisent le projet :

- L'identité du projet
- Le nom du chef de projet et du Sponsor
- La Finalité
- Les objectifs
- Les contraintes (Périmètre, coûts et délai)

- Les exigences produit
- Les jalons contractuels
- Les jalons internes majeurs
- Les parties prenantes
- Les risques majeurs

Rappels du chapitre:

ILC Consulting a le plaisir de partager avec vous les fondamentaux de la Gestion de projet !

Chapitre 6 :
Cadrer le projet

NOTIONS CLES DU CHAPITRE:

1. Bien différencier la Finalité du projet de ses Objectifs
2. Ce sont les objectifs qui définissent le Périmètre du projet et par conséquent, ses coûts et délai.
3. Chaque objectif doit être caractérisé selon l'acronyme S.M.A.R.T.
4. La Charte est l'élément fondateur du projet, elle est le « contrat interne » qui lie le chef de projet, le client et le Sponsor.

Prochain chapitre :
Piloter les parties prenantes du projet

**PILOTER
VOTRE**

PROJET

*OUTILS ET BONNES PRATIQUES
DU MANAGEMENT DE PROJET*



Envie d'en savoir plus ?

Envie d'approfondir ?

Vous pourrez retrouver toutes les informations sur **Le cadrage du projet** et sa mise œuvre dans l'ouvrage :

« *Piloter votre projet* »

d'Isabelle LAURENT COLLIN aux Editions ELLIPSES