

« Piloter les Parties Prenantes du projet »



Bienvenue !

ILC Consulting a le plaisir de partager avec vous les fondamentaux de la Gestion de projet !

Chapitre 7 : Piloter les Parties Prenantes



<https://ilc-consulting.fr>

Email: isabelle@ilc-consulting.fr

Tel : 06 24 93 79 00



Isabelle LAURENT COLLIN,

Présidente ILC Consulting

- Consultante pour ILC Consulting (Présidente)
- Professeure Associée au sein d'Excelia
- Certifiée PMP du PMI (Gestion de projet Expert)
- 20 années d'expérience en management de projet dans l'industrie, le bâtiment, les services et le digital.

Les Parties Prenantes du projet :

Une partie prenante d'un projet est une personne (un particulier, ou au sein d'une organisation), qui INFLUENCE ou EST INFLUENCE par le projet.

→ Identifier et piloter les parties prenantes est essentiel pour **s'assurer de l'engagement** de chacun, mais aussi de la capacité du projet à **répondre aux attentes** de tous.

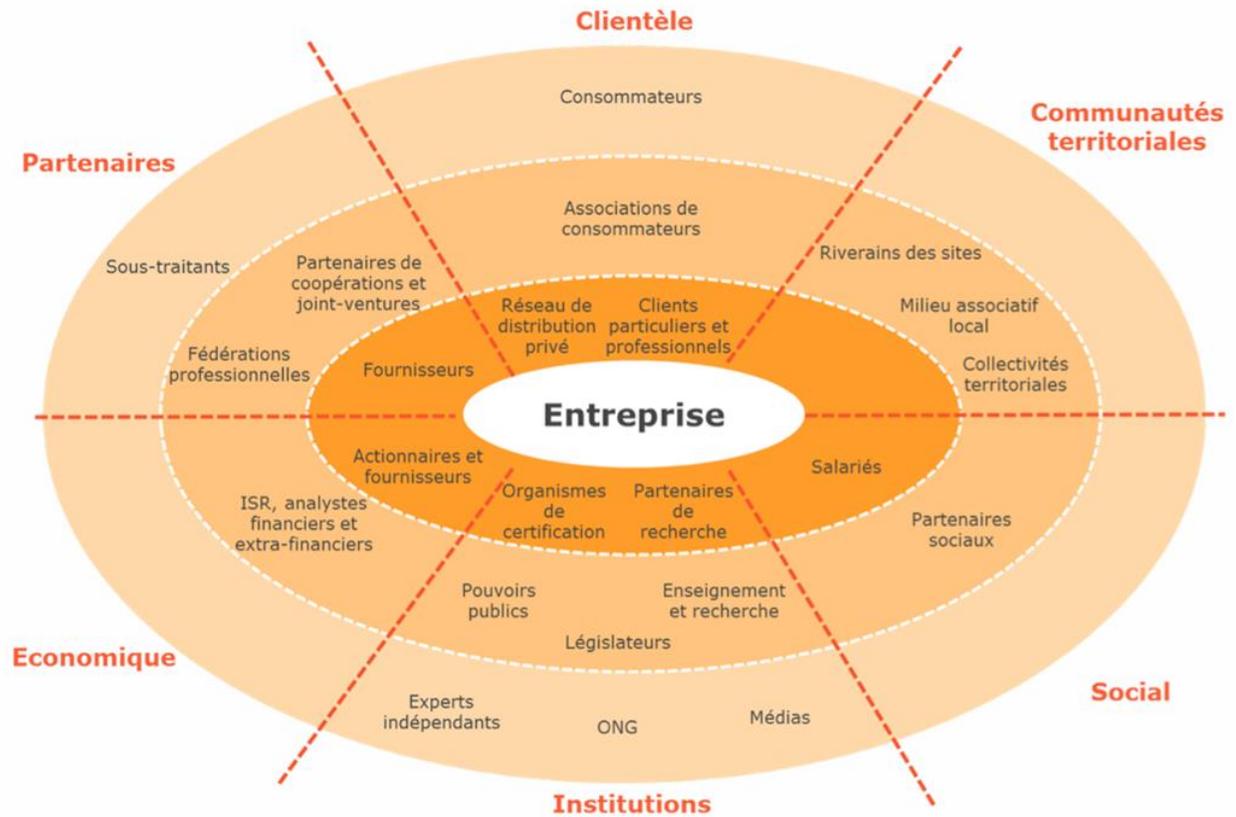
→ Ne pas répondre de façon **exhaustive** aux attentes des parties prenantes, c'est s'exposer à **des demandes de modifications du Périmètre** du projet et à une **insatisfaction** qui ne permettra pas de fidéliser.

Il existe 2 types de parties prenantes :

- **Les parties prenantes internes** : qui sont légitimes pour prendre des décisions sur l'exécution du projet (le client, le sponsor, les bailleurs de fonds, ...)
- **Les parties prenantes externes** : qui ne peuvent prendre de décision sur le projet (les fournisseurs, les concurrents, les riverains, ...)

Le stratégies de pilotage seront différentes selon **l'influence** que peut avoir une partie prenante sur l'exécution du projet.

Exemples de parties prenantes



Source : les parties prenantes, internet

Caractériser les parties prenantes :

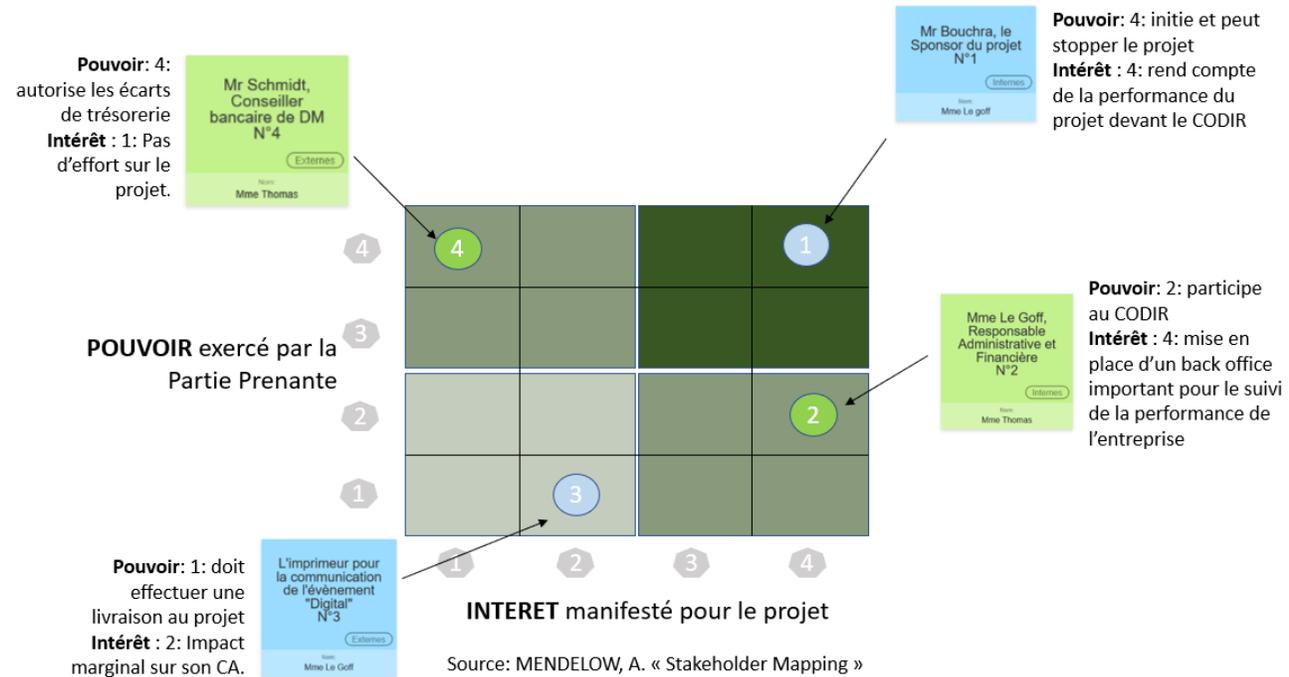
Pour comprendre et piloter nos parties prenantes, nous allons utiliser 3 matrices :

- La matrice « Pouvoir / Intérêt »
- La matrice « Pouvoir / Position »
- La matrice des engagements

Pour vous permettre une meilleure compréhension de l'utilisation de ces matrices, nous les construirons sur des exemples extraits de l'ouvrage « Piloter votre projet » Isabelle LAURENT COLLIN, éditions ELLIPSES.

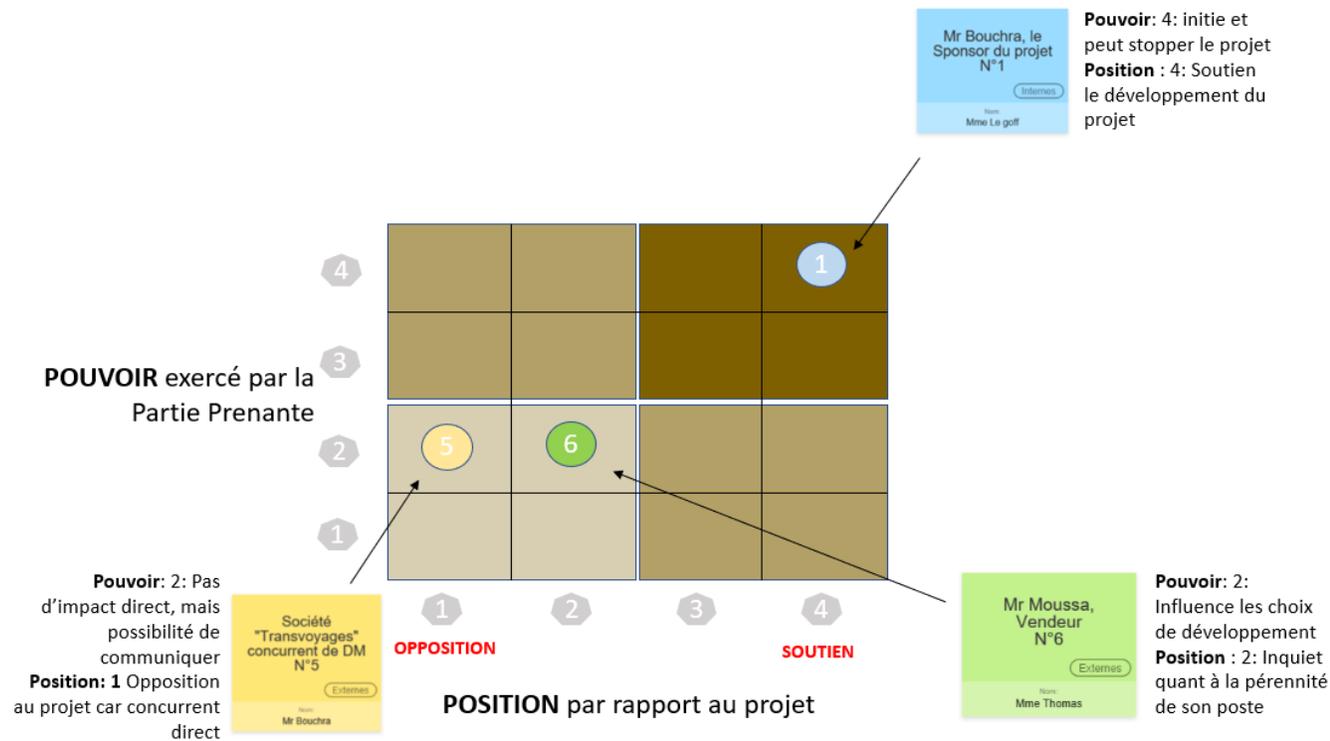
Définir l'influence des parties prenantes:

Utilisons la matrice « Pouvoir / Intérêt »:



Caractériser l'attitude des parties prenantes:

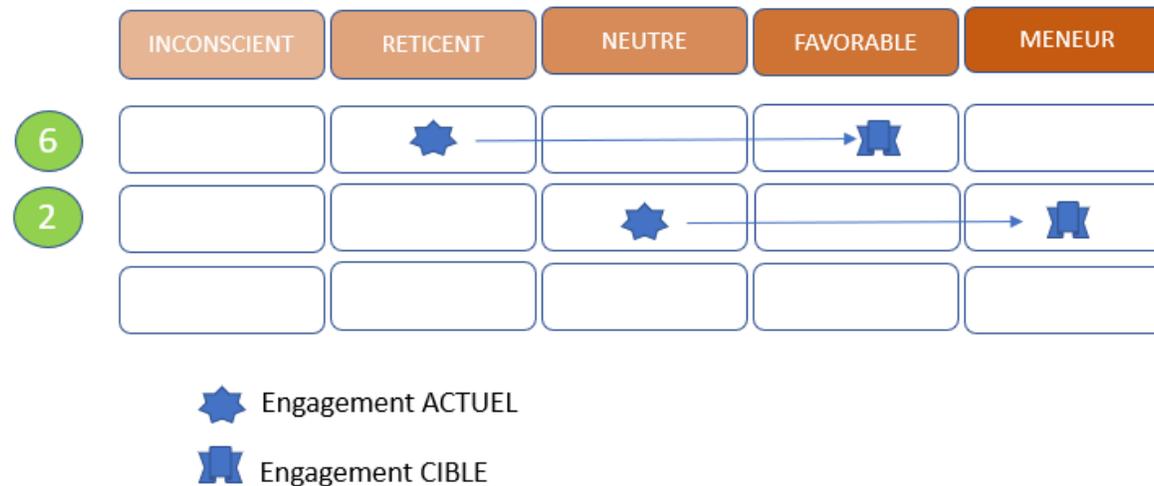
Utilisons la matrice « Pouvoir / Position » :



Source: ANDERSON, BRYSYON & CROSBY. « Leaders for the commun good »

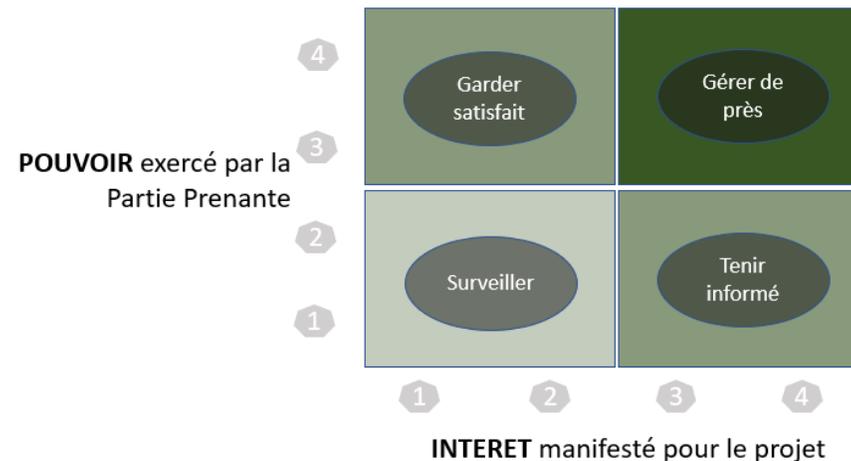
Définir le niveau d'engagement des parties prenantes:

Utilisons la matrice « Engagement Actuel » / « Engagement Cible »:



Piloter les parties prenantes :

Lorsque les parties prenantes ont fait l'objet **en équipe**, d'une **analyse détaillée et exhaustive**, il est possible d'en déduire la **stratégie de pilotage optimale**.



Source: MENDELOW, A. « Stakeholder Mapping »

Maintenir les Parties Prenantes engagées sur le projet représente la mission principale du chef de projet

Rappels du chapitre:

ILC Consulting a le plaisir de partager avec vous les fondamentaux de la Gestion de projet !

Chapitre 7 : Piloter les Parties Prenantes

NOTIONS CLES DU CHAPITRE:

1. Il est essentiel d'identifier les parties prenantes de façon exhaustive
2. Il existe 2 catégories de parties prenantes : internes et externes dont les influences sur le projet seront très différentes
3. Pour piloter les parties prenantes, il faut les caractériser au regard de leur pouvoir, influence, intérêt et position
4. Une fois bien analysées, il est possible de définir les stratégies de pilotage différenciées des parties prenantes.

Prochain chapitre :
**Réaliser le plan de
communication du projet**

**PILOTER
VOTRE**

PROJET

**OUTILS ET BONNES PRATIQUES
DU MANAGEMENT DE PROJET**



Envie d'en savoir plus ?

Envie d'approfondir ?

Vous pourrez retrouver toutes les informations sur **le pilotage des parties prenantes** et sa mise œuvre dans l'ouvrage :

« **Piloter votre projet** »

d'Isabelle LAURENT COLLIN aux Editions ELLIPSES