

« Réaliser le Plan de communication du projet »



Bienvenue !

ILC Consulting a le plaisir de partager avec vous les fondamentaux de la Gestion de projet !

Chapitre 8 : Réaliser le Plan de Communication



<https://ilc-consulting.fr>

Email: isabelle@ilc-consulting.fr

Tel : 06 24 93 79 00



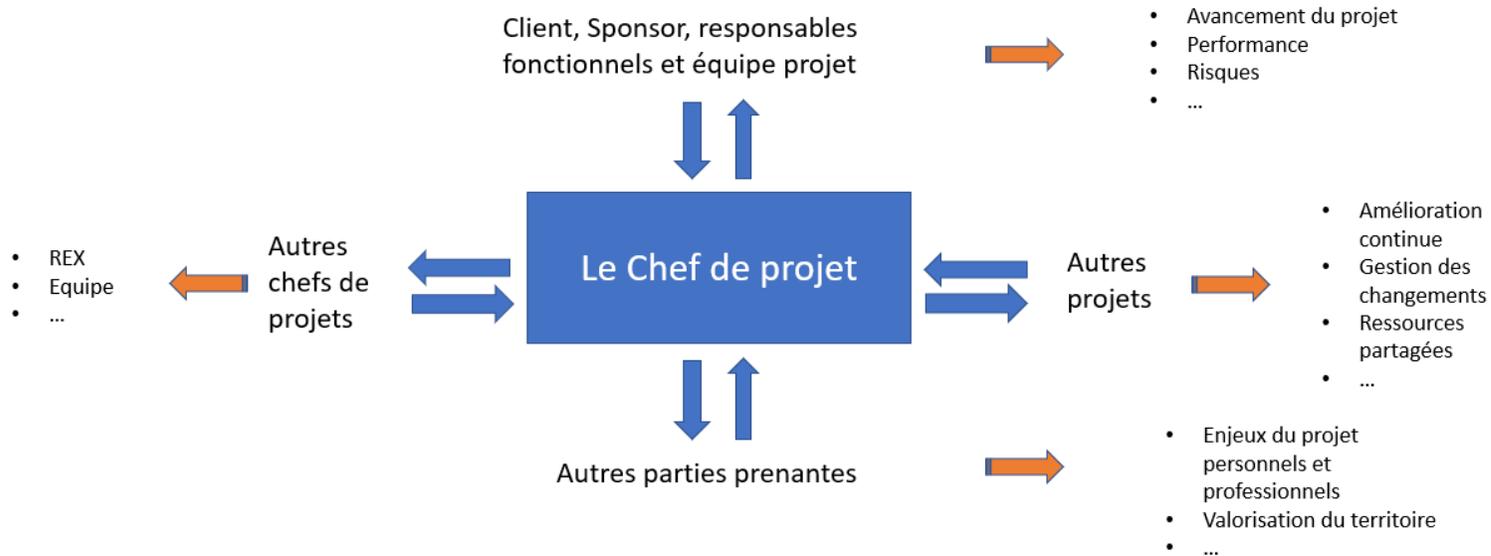
Isabelle LAURENT COLLIN,

Présidente ILC Consulting

- Consultante pour ILC Consulting (Présidente)
- Professeure Associée au sein d'Excelia
- Certifiée PMP du PMI (Gestion de projet Expert)
- 20 années d'expérience en management de projet dans l'industrie, le bâtiment, les services et le digital.

La communication : facteur clé de succès du projet :

Le projet est au cœur d'un **environnement d'informations** circulant entre les parties prenantes.



Dans l'analyse des causes d'échec d'un projet, une communication défailante est citée dans 82% des cas !

Les différentes catégories de communication

- **Internes** (PP du projet et de l'Organisation) **et Externes** (PP extérieures au projet telles que client, fournisseurs, organismes de contrôle, ...)
- **Officielles** (newsletters, rapports annuels) **et Officieuses** (sans support, échanges, ...)
- **Ecrites ou Orales.**

Communications Internes :

- Newsletters
- E-mails
- Sites web réservés aux membres
- Réunions
- Modes Opératoires
- Supports de formation

Communications Externes:

- Articles de Presse
- Conférences de presse
- Evènements promotionnels
- Lobbying

Communications Internes / Externes:

- Site web de l'Organisation
- Media sociaux
- Photographies
- Vidéos ...

Les différentes méthodes de communication :

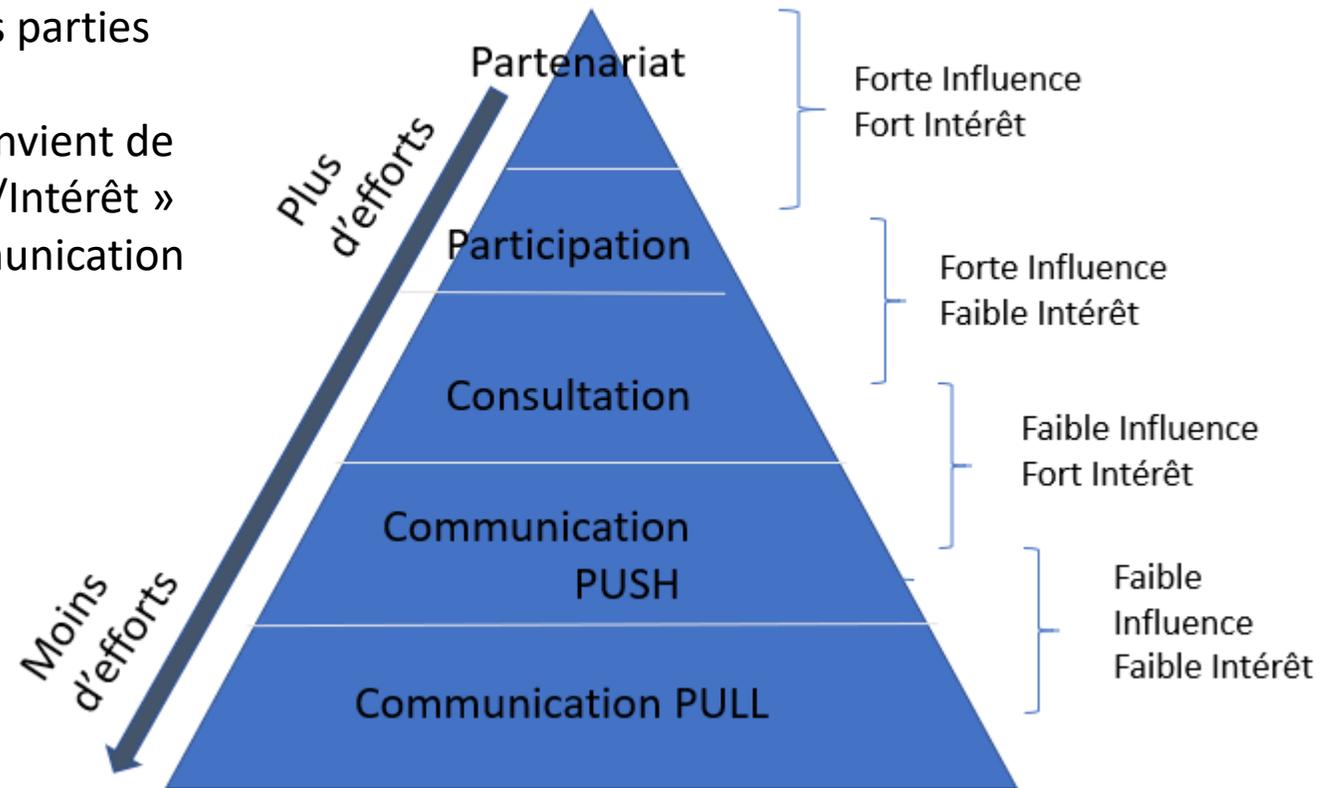
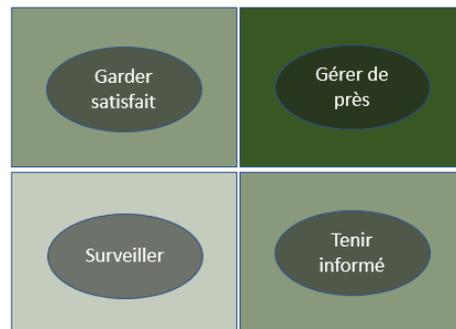
- **La Communication interactive:** Echange réciproque entre 2 ou plusieurs parties prenantes , pouvant prendre la forme d'une conversation, d'une réunion, d'une vidéo conférence ...
- **La Communication Push :** L'émetteur envoie de l'information auprès de récepteurs identifiés. Le message est envoyé mais ne nécessite pas forcément de réponse (lettre, mémo, rapport, e-mail, blog ...)
- **La Communication Pull:** utilisée pour diffuser l'information à un public large , mais qui nécessite que le récepteur aille chercher cette information (sites web, e-learning, bases de données, ...)

PUSH	PULL
<ul style="list-style-type: none">• Réunions en face à face• Réunions de service• Newsletter interne• E-mail nominatif• Evènements sur invitation• Réseau social fermé	<ul style="list-style-type: none">• FAQ• Webinaire• Vidéo• Site web• Article de presse• Interview

Adapter les efforts de communication :

La **communication est souvent le plan d'action** défini pour piloter les stratégies d'engagement des parties prenantes.

Les ressources du projet étant limitées, il convient de **mettre en adéquation**, la matrice « Pouvoir/Intérêt » des parties prenantes et les media de communication déployés.



Rappels du chapitre:

ILC Consulting a le plaisir de partager avec vous les fondamentaux de la Gestion de projet !

Chapitre 8 :
Réaliser le Plan de Communication

NOTIONS CLES DU CHAPITRE:

1. La communication est un facteur clé de succès du projet
2. Il existe différentes catégories de communication appropriés aux diverses cibles à atteindre
3. Les efforts et ressources alloués à la communication doivent être corrélés avec la stratégie de pilotage mise en place pour chaque partie prenante.

Prochain chapitre :
Répartir le travail du projet

**PILOTER
VOTRE**

PROJET

*OUTILS ET BONNES PRATIQUES
DU MANAGEMENT DE PROJET*



Envie d'en savoir plus ?

Envie d'approfondir ?

Vous pourrez retrouver toutes les informations sur **le plan de communication du projet** et sa mise œuvre dans l'ouvrage :

« Piloter votre projet »

d'Isabelle LAURENT COLLIN aux Editions ELLIPSES